

Internet szolgáltatások és alkalmazások

Házi feladat

Internet szolg. és alkalmazások – 2016-os kurzus (ősz)

- Gyakorlatok: minden 2. csütörtök 14:15-16:00 (QBF11)
- Követelmények:
 - A szorgalmi időszakban: **Az aláírás megszerzésének és a vizsgára bocsátásnak a feltétele egy kiadott házi feladat sikeres elkészítése és annak bemutatása gyakorlati órán.** A féléves projekt feladat teljesítése maximum 40%-ban beszámítható a féléves érdemjegy meghatározásakor.
 - A vizsgaidőszakban: **Írásbeli és szóbeli vizsga.**
 - Pótlás: **A házi feladat a szorgalmi időszak végéig adható le és mutatható be késedelmesen.**
- Honlap: **<http://www.tmit.bme.hu/vitmma04-2016>**

Internet szolg. és alkalmazások – házi feladat

▪ Célkitűzés:

- „... A féléves házi feladatok keretében a hallgatók a gyakorlatban is tapasztalatot szereznek a tervezési és megvalósítási ciklusról, képessé válnak új alkalmazások és szolgáltatások megalkotására.”

▪ Gyakorlatok:

- „A hallgatók **csoportokban** (2-5 fő) egy-egy **projekt feladatot valósítanak meg** a félév során, félévközi ellenőrzési pontokkal. A részletes projekt specifikáció elkészítése már a hallgatói feladat része. Követelmény, hogy a megvalósított feladat kötődjék a tárgy előadásain elhangzott anyagrészekhez.
- **2. hét:** Projektfeladatok megbeszélése, kiadása.
- **4. hét:** A szolgáltatások felülnézeti megalapozása, tervezése.
(Projekt specifikáció, rendszerterv és ütemterv elkészítése, beadása.)
- **6. hét:** Első ellenőrzés.
- **8-10. hét:** Második ellenőrzés.
- **12-14. hét:** Projektfeladatok beadása, beszámolók.”

Internet szolg. és alkalmazások – házi feladat

- **Elvárt munkamennyiség**

Kontakt óra	42
Félévközi készülés órákra	14
Felkészülés zárthelyire	
Házi feladat elkészítése	36
Kijelölt írásos tananyag elsajátítása	
Vizsgafelkészülés	28
Összesen	120

- *Azaz 3 fős csapatoknál kb **100+ munkaóra** (nem kevés!)*

Szolgáltatás létrehozása

- Egy *teljes szolgáltatás megtervezése és megvalósítása*^{*},
- különös hangsúllyal a technikai/hálózati részletekre

- Beszámoló:
 - **demó**, lehetőleg a működő szolgáltatással/alkalmazással
 - **egyperces promó videó**

^{*} *Megvalósítás* = A tervezett szolgáltatás **valamely kulcselemének megvalósítása**, illetve olyan mélységű rendszerterv, ami **részletesen ismerteti a választott mögöttes hálózati technológiákat** és megoldásokat, és lehetővé tenné a megvalósítást

Feladat

A feladatokhoz előljáróban...

- Cél: Olyan szolgáltatás rendszerszintű megtervezése és (lehetőségek szerinti) megvalósítása, amely **valós felhasználói igényekre épít**.
- Az elvégzett munka nem kis része szólhat az igények felméréséről.
- A tervezett szolgáltatások **ötlet szintjén már a legelején véleményezésre kerülnek** a 4. héten gyakorlaton.
- A két ellenőrzési pont (6., 8-10. hét) egyre mélyebb betekintést nyújt a készülő szolgáltatásokba és a választott hálózati és technológiai megoldásokba. Ezeket **közösen véleményezzük** a gyakorlaton.
- A feladat implementációs részleteit (pl. fejlesztési platform, módszertan, programnyelv, stb.) a kiírás nem köti meg, **szabadon választható**.
- A végső beszámolón az elkészült szolgáltatást „**el kell tudni adni!**”! 😊

Szolgáltatás létrehozása

Service creation

Szolgáltatás létrehozás lépései („klasszik”)

1. Szolgáltatási koncepció megalkotása

- A magas szintű leírástól a részletesen specifikált követelményekig.

2. Szolgáltatási logika megalkotása

- A szolgáltatás funkcionalitásának megtervezése és kidolgozása;
- A szükséges adatstruktúrák specifikálása;
- A komponensek közötti szükséges üzenetküldés definiálása;
- (esetlegesen) a felhasználói interfész modellje.

3. Szolgáltatási logika létrehozása

- A szolgáltatás nyújtás, aktiválás, menedzsment és számlázás folyamatának definiálása.

4. Tesztelés

- Annak biztosítása, hogy a rendszer a specifikációnak megfelelően működik.

5. Szolgáltatás bevezetése

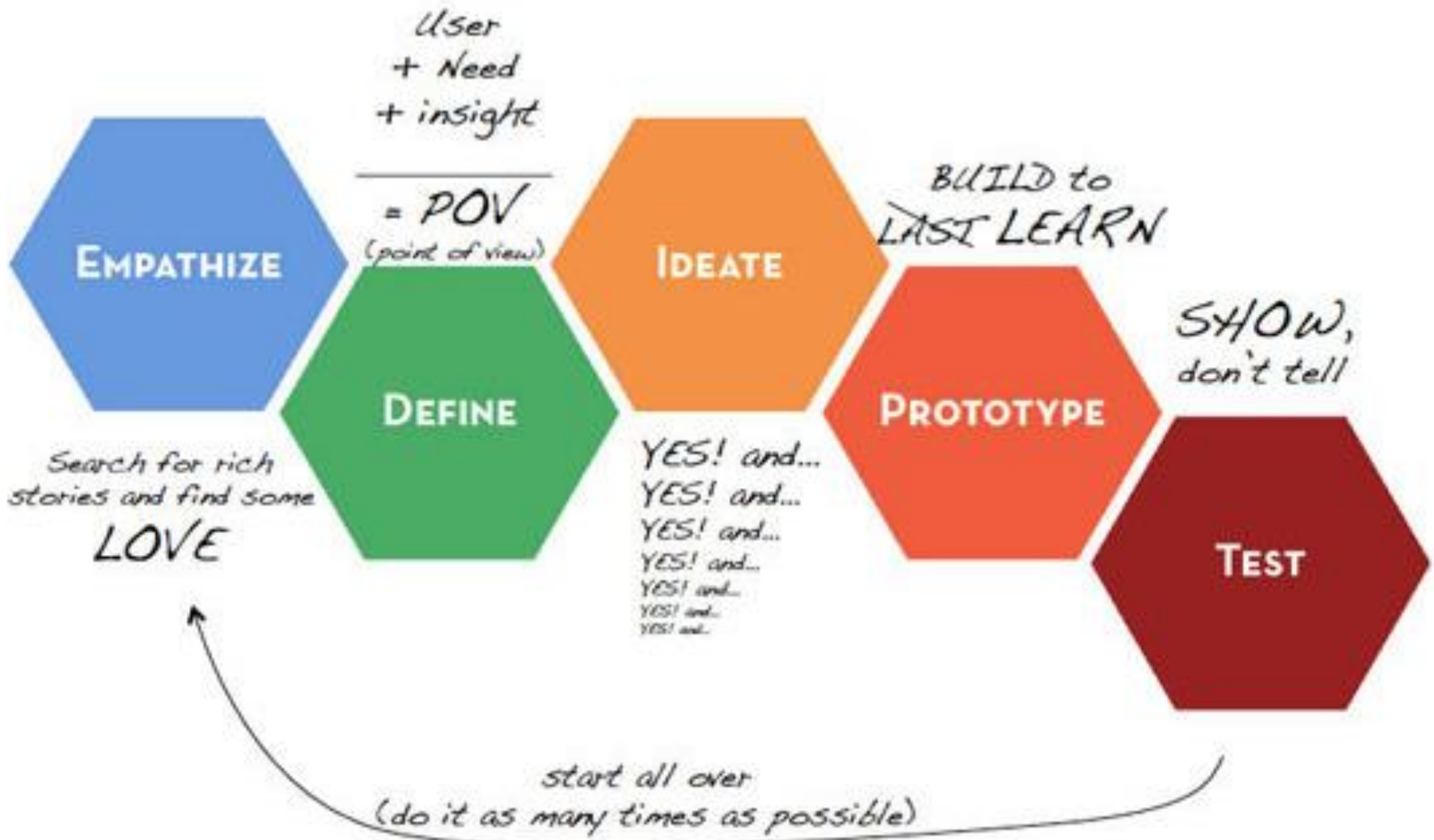
Design Thinking

Tervezői gondolkodásmód

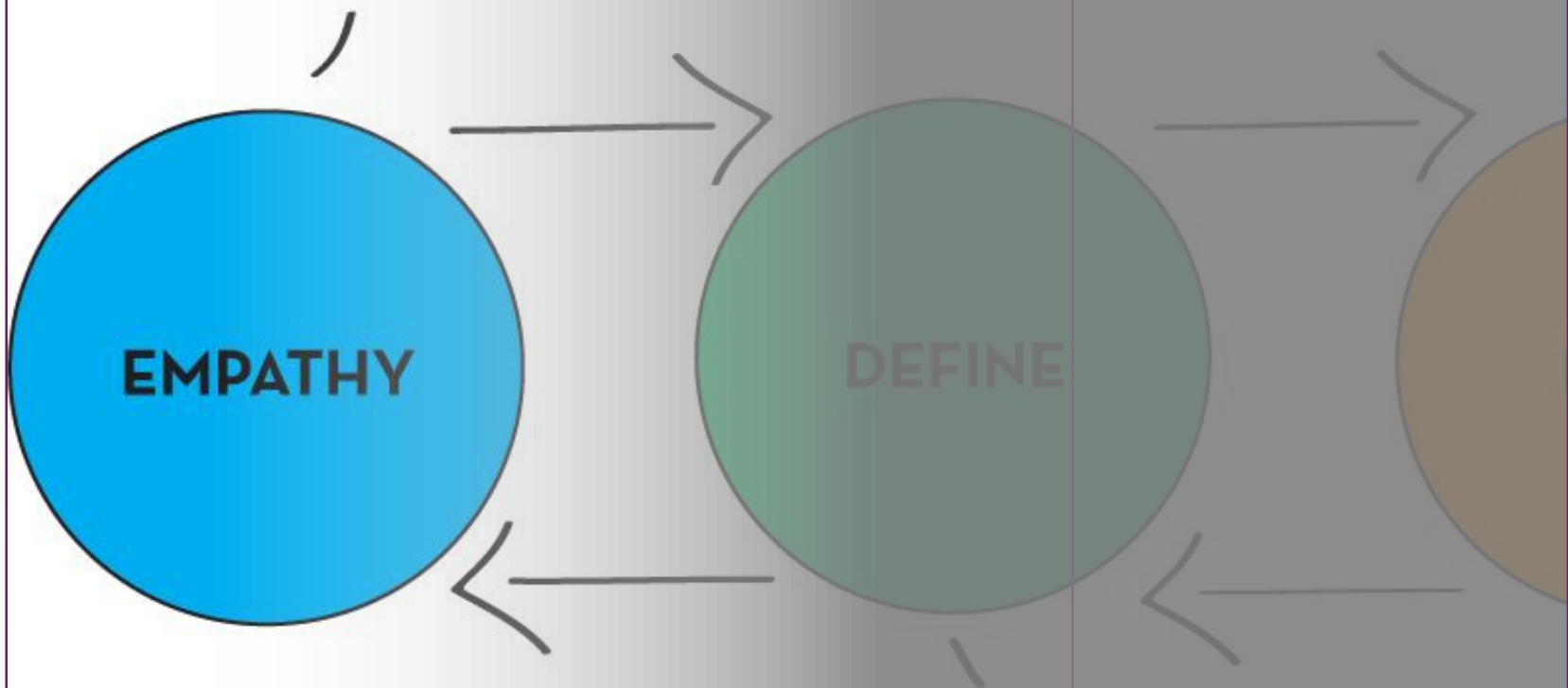
https://en.wikipedia.org/wiki/Design_thinking

Service Design Thinking alapelvek

1. **Ügyfélközpontúság:** Az ügyfél szemszögéből közelítjük meg a problémát. A folyamat alatt kifejezetten fontos az **interakció a szolgáltató és az ügyfél között.**
2. **Co-kreativitás:** Folyamatos együttműködés van a szolgáltató csapaton belül. Az ügyfél is a csapat tagja. **A megoldás az adott problémára a közös munka eredménye.**
3. **Folyamat:** Minden projekt egy **iteratív folyamat**, ami folyamatos reflektálást igényel.
4. **Kézzelfoghatóság:** Kulcs a sikerhez! Fontos a **vizuális technikák** beépítése, mint például a storytelling vagy a storyboard.



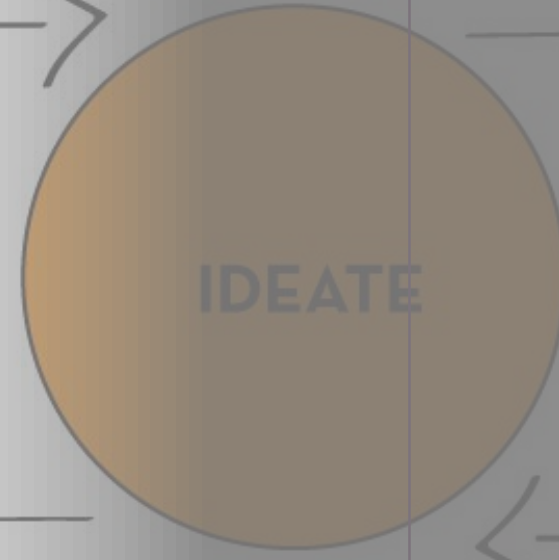
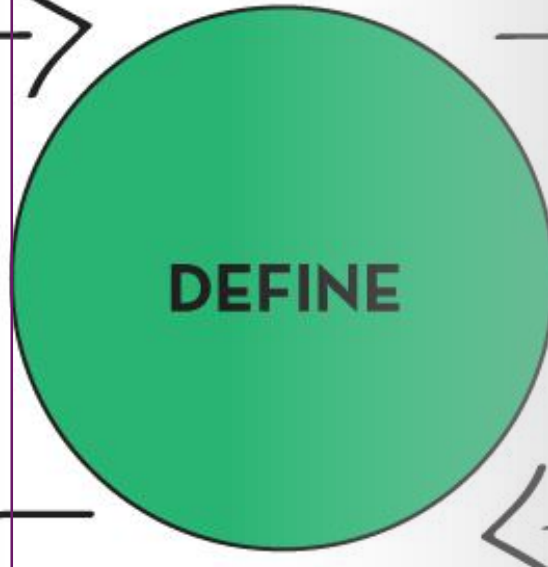
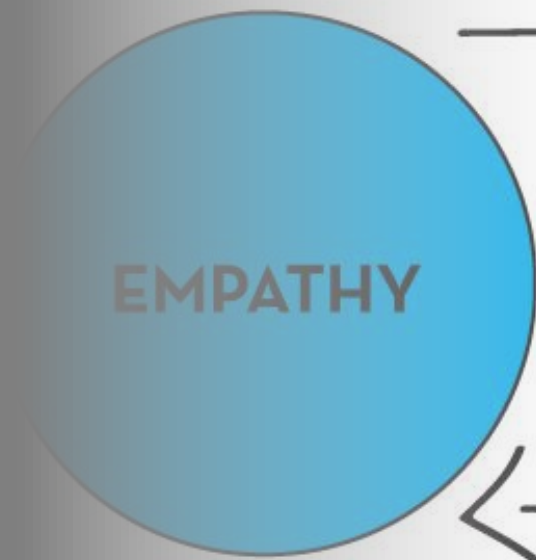
Learning about the audience for whom you are designing



Redefining and focusing your question based on your insights from the empathy stage.

Learning about the audience for whom you are designing

brainstorming and coming up with creative solutions.

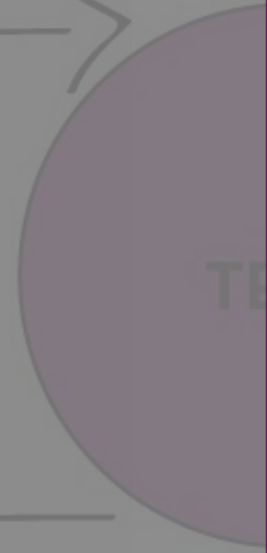
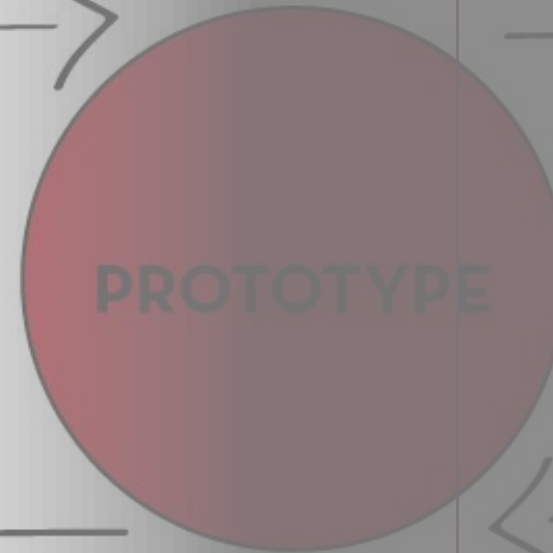
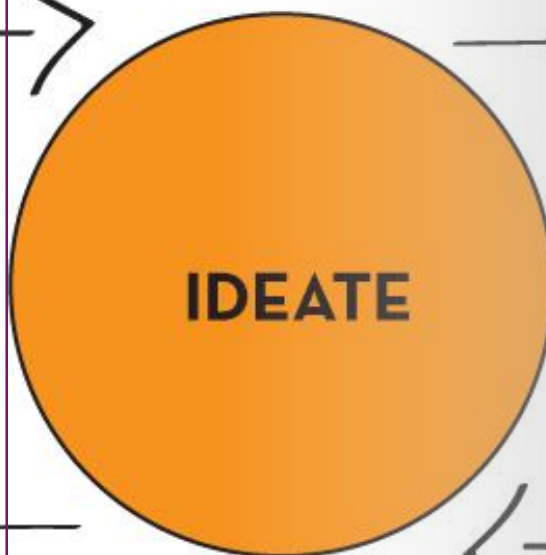
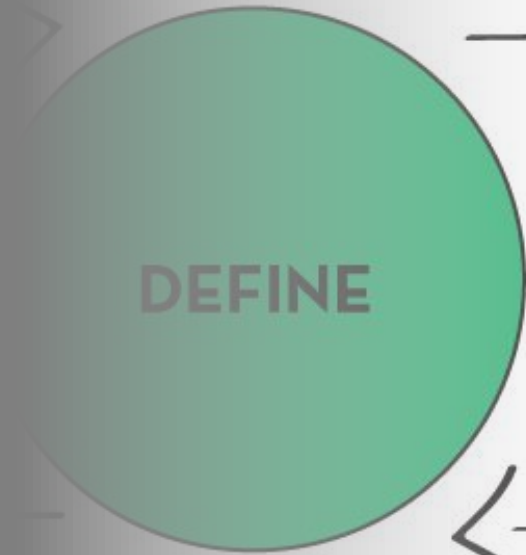


Redefining and focusing your question based on your insights from the empathy stage.

Build one o

**brainstorming and
coming up with cre-
ative solutions.**

Returning to yo
user group an
your ideas for

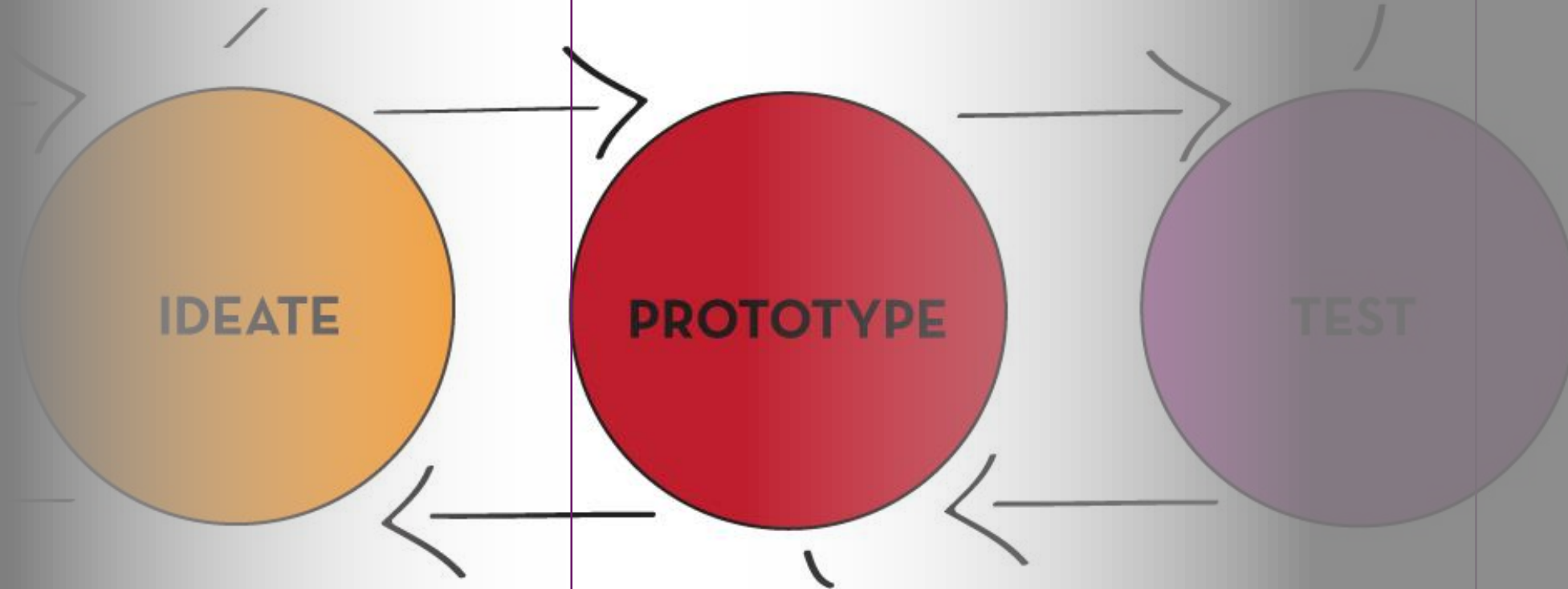


ing and focusing your
based on your insights
the empathy stage.

Building a representation of
one or more of your ideas to
show to others

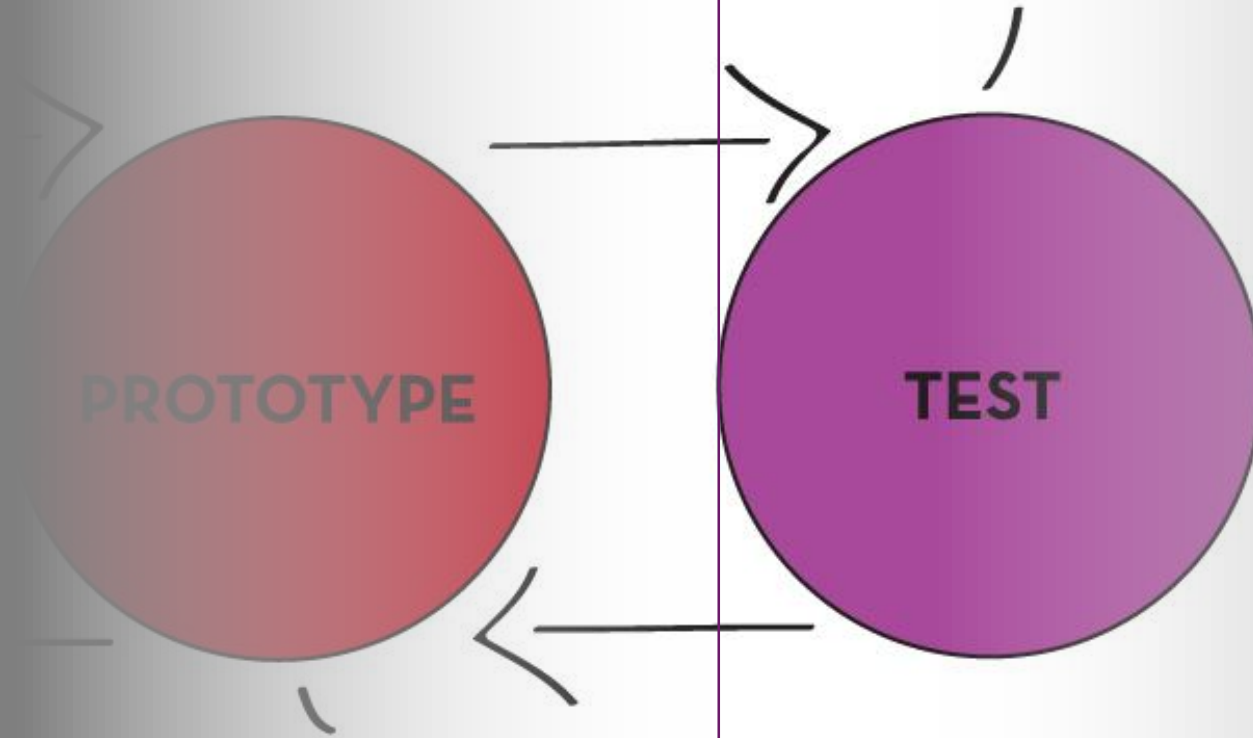
brainstorming and coming up with creative solutions.

Returning to your original user group and testing your ideas for feedback.

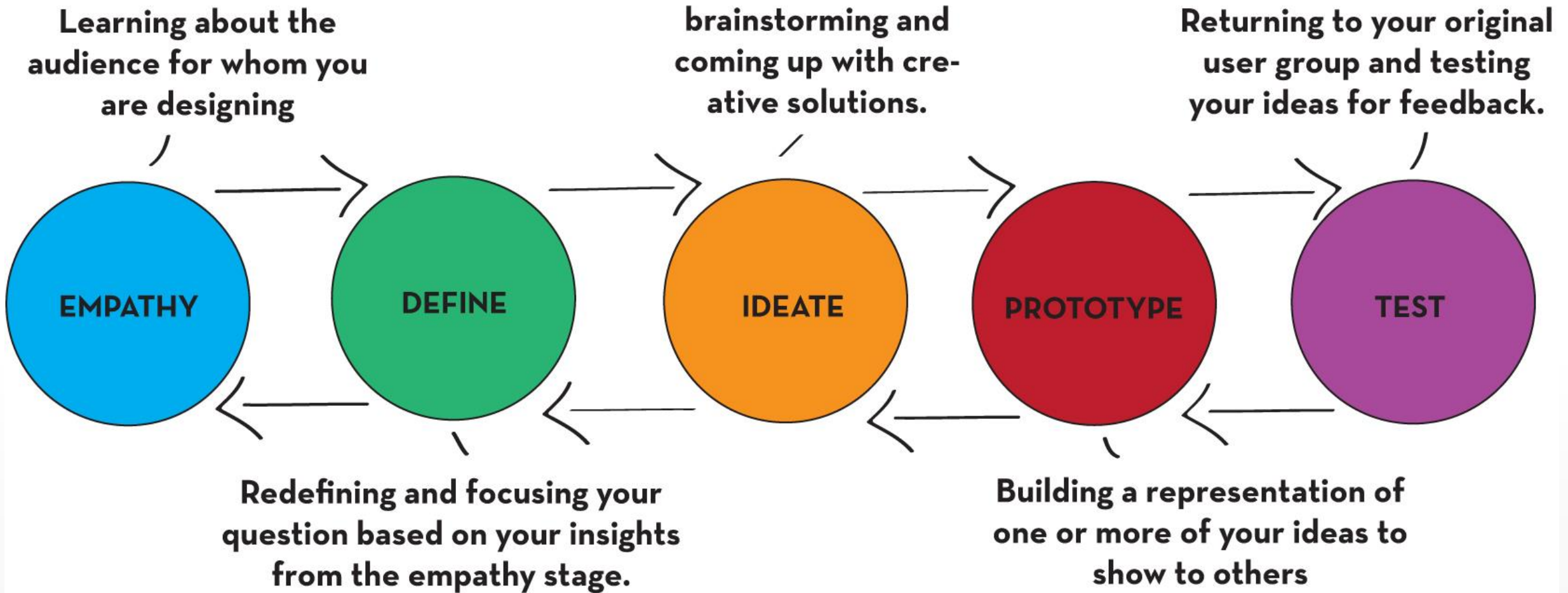


Building a representation of one or more of your ideas to show to others

**Returning to your original
user group and testing
your ideas for feedback.**



**Building a representation of
one or more of your ideas to
show to others**



Service Design Thinking

A **Design Thinking**-en belül beszélhetünk az úgy nevezett **Service Design Thinking**-ről, melynek célja az, hogy...

tegyük *hasznossá, használhatóvá*
és *kívánatossá*
az általunk nyújtott szolgáltatást!

WHO ✓
you're solving for

WHAT ✓
their needs are



HOW ✓
you'll solve them

WHY ✓
your work matters



Storytelling

promó videó, véleményezés

Feladatok (2015)

1. SafePic – Személyi fényképtár menedzser
(Kónya A, Kerémi A, Turi B)
2. iFridge – Intelligens hűtőszekrény
(Andrónyi E, Tibély M, Módly M)
3. SmartHome – Otthonfelügyelet okos eszközökkel
(Soós E, Marosvári B, Ládi G)
4. H4LP Let's learn together – Diák-tanár „brokering”
(Sajtos R, Lombos P, Cselenkó P)
5. SmartMovies – Egy app a filmválasztáshoz
(Goretity D, Zonda Cs, Mérés D)

TT ResponseCard RF rendszér



Which Province has the largest concentration of moose in North America?

- A. Alberta
- B. British Columbia
- C. Newfoundland
- D. Quebec



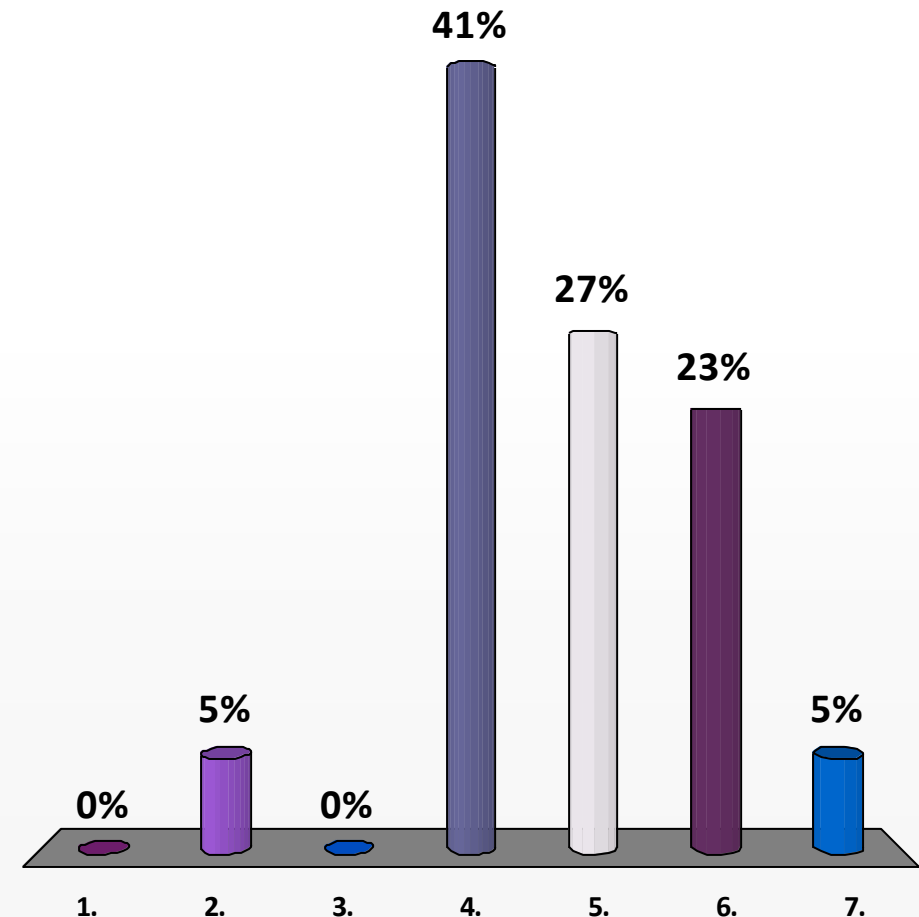
p1-SafePic

#1 SafePic

Mean = 4,77

Videó – hogyan értékeled?

1. Nem tetszett
2. Jobb a semminél...
3. Elfogadható
4. OK
5. Tetszett
6. Nagyon tetszett
7. Szuper volt!

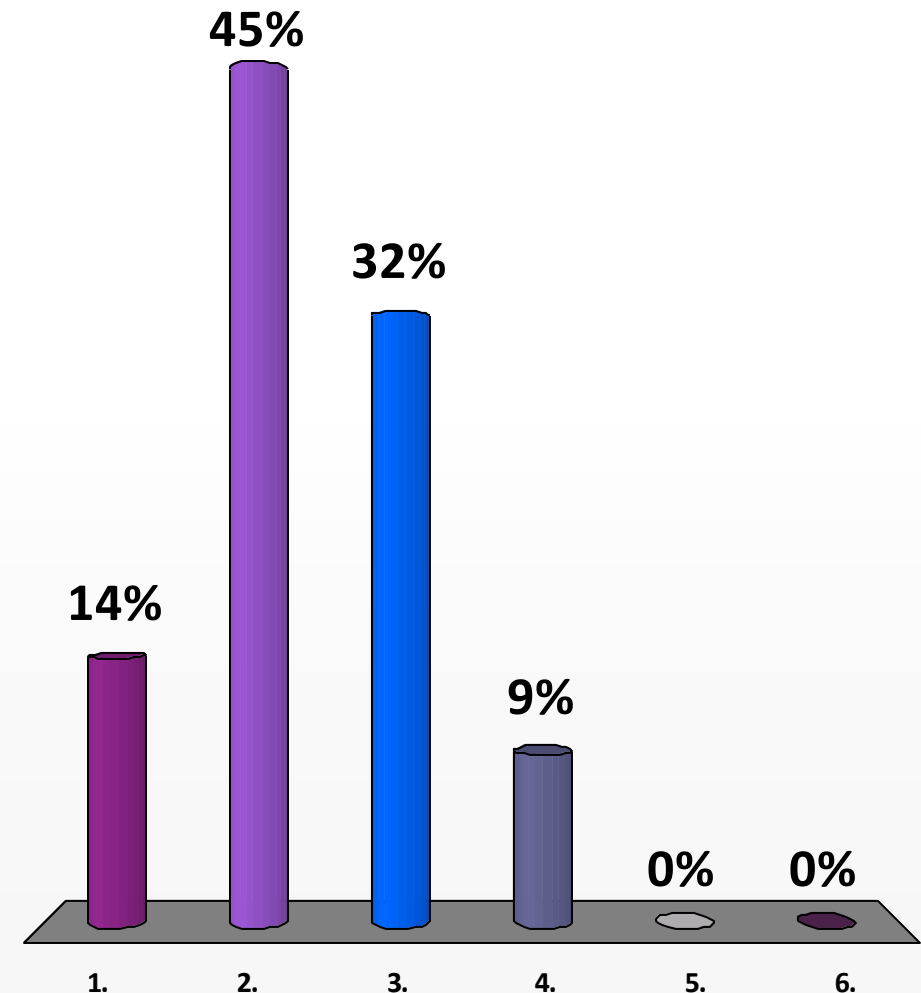


#4 SafePic

Mean = 2,36

A „termék” – hogyan értékeled?

1. Nem érdekel
2. Másnak talán jó lehet...
3. Egyszer kipróbálnám
4. Használnám
5. Még meg is venném
6. Mindenképp kellene! 😊



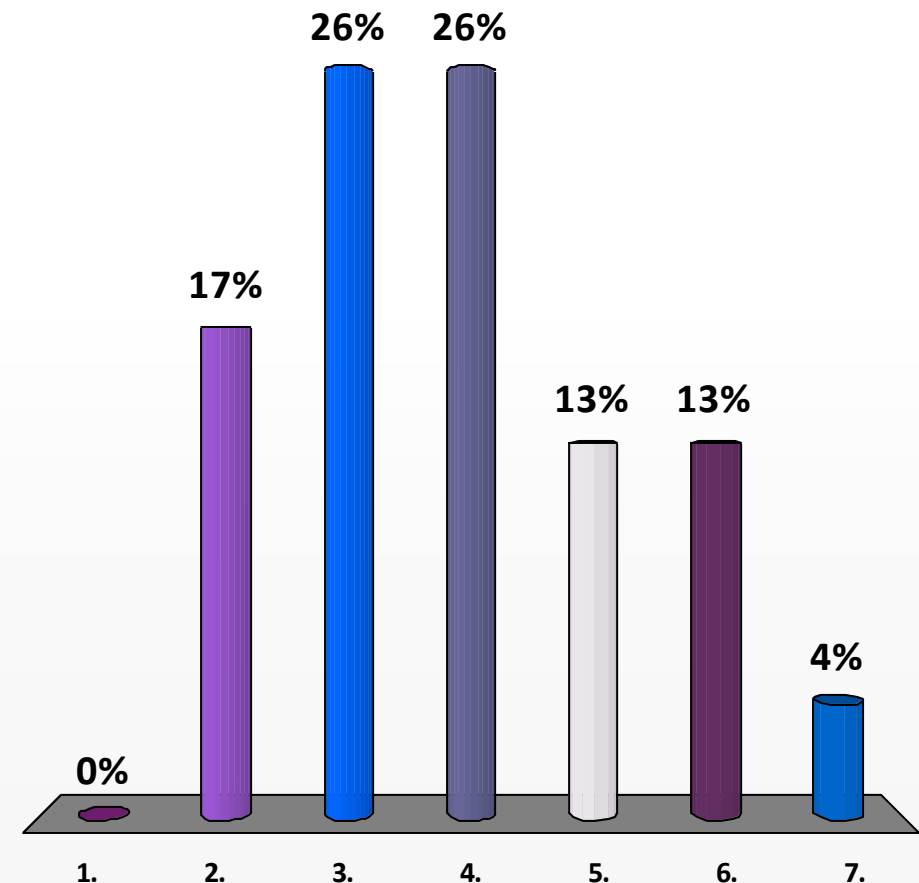
p3 – iFridge

#3 iFridge

Mean = 3,91

Videó – hogyan értékeled?

1. Nem tetszett
2. Jobb a semminél...
3. Elfogadható
4. OK
5. Tetszett
6. Nagyon tetszett
7. Szuper volt!

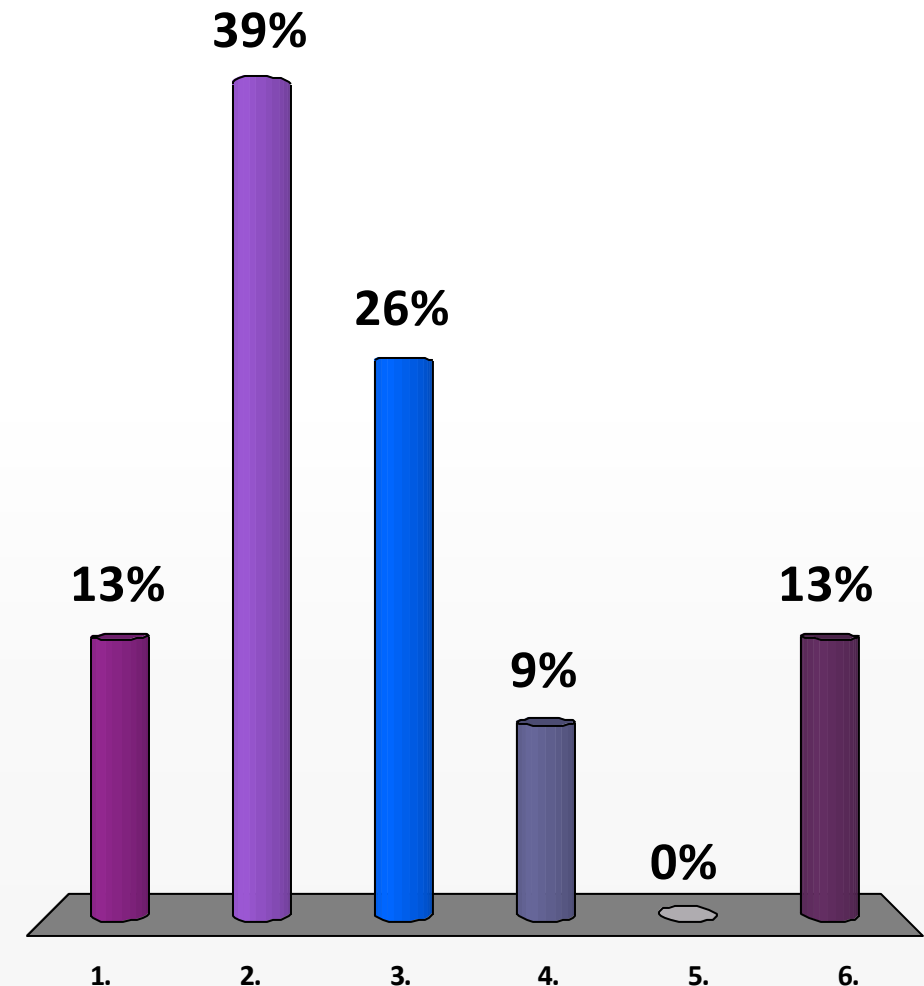


#3 iFridge

Mean = 2,83

A „termék” – hogyan értékeled?

1. Nem érdekel
2. Másnak talán jó lehet...
3. Egyszer kipróbálnám
4. Használnám
5. Még meg is venném
6. Mindenképp kellene! 😊



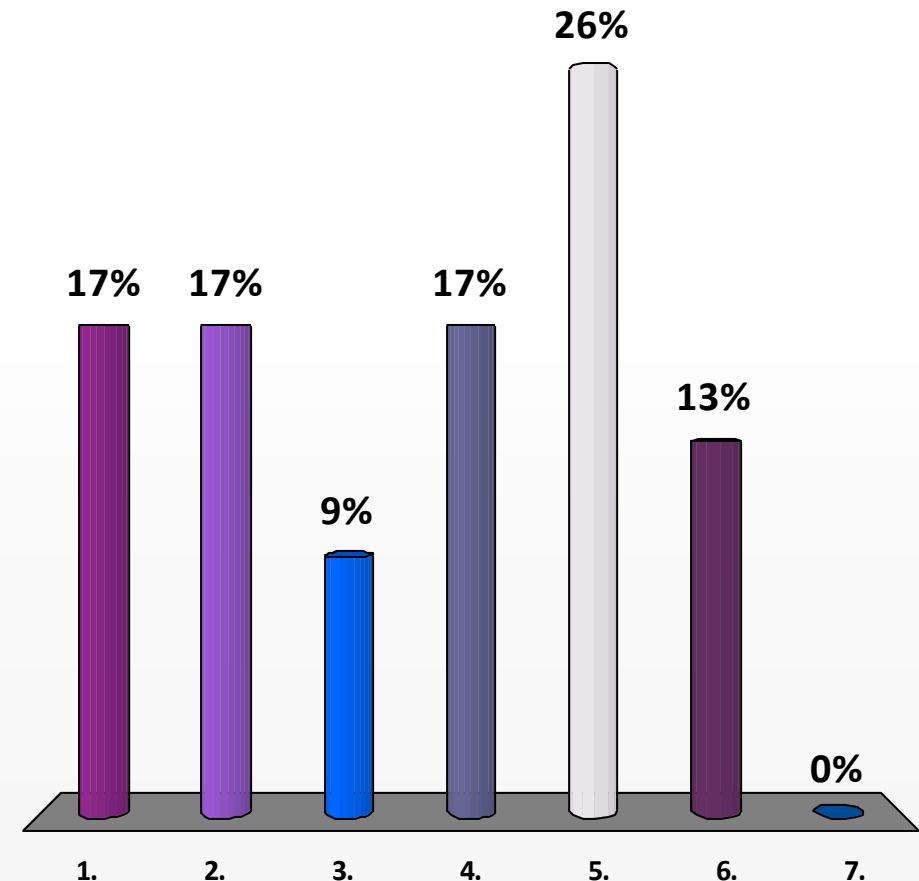
p5 – SmartHome

#5 SmartHome

Mean = 3,57

Videó – hogyan értékeled?

1. Nem tetszett
2. Jobb a semminél...
3. Elfogadható
4. OK
5. Tetszett
6. Nagyon tetszett
7. Szuper volt!

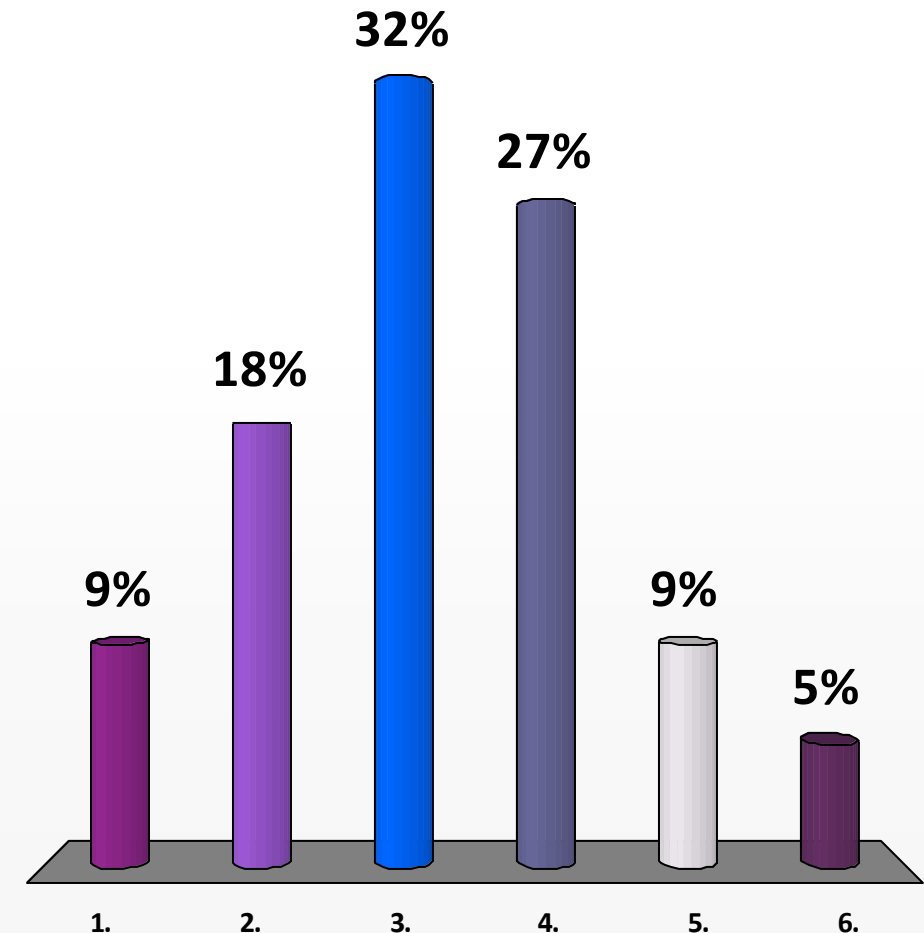


#5 SmartHome

Mean = 3,23

A „termék” – hogyan értékeled?

1. Nem érdekel
2. Másnak talán jó lehet...
3. Egyszer kipróbálnám
4. Használnám
5. Még meg is venném
6. Mindenképp kellene! 😊



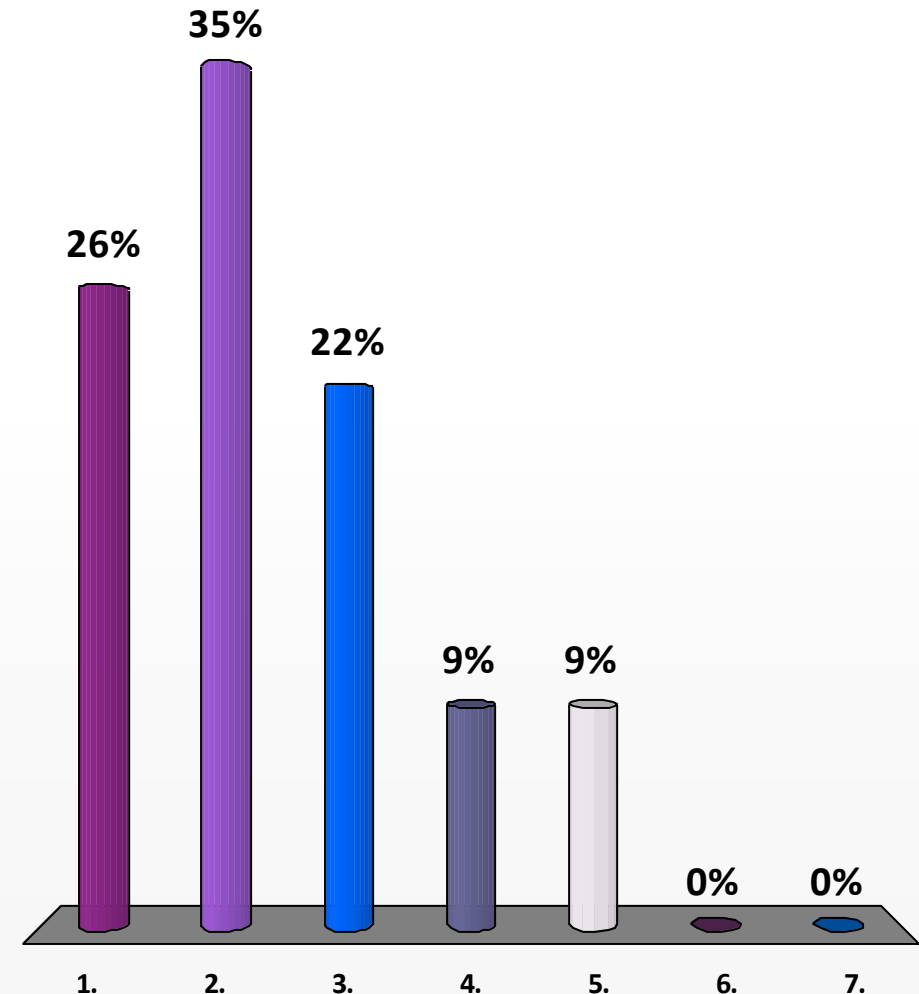
p6 – H4LP Let's learn together

#6 H4LP

Mean = 2,39

Videó – hogyan értékeled?

1. Nem tetszett
2. Jobb a semminél...
3. Elfogadható
4. OK
5. Tetszett
6. Nagyon tetszett
7. Szuper volt!

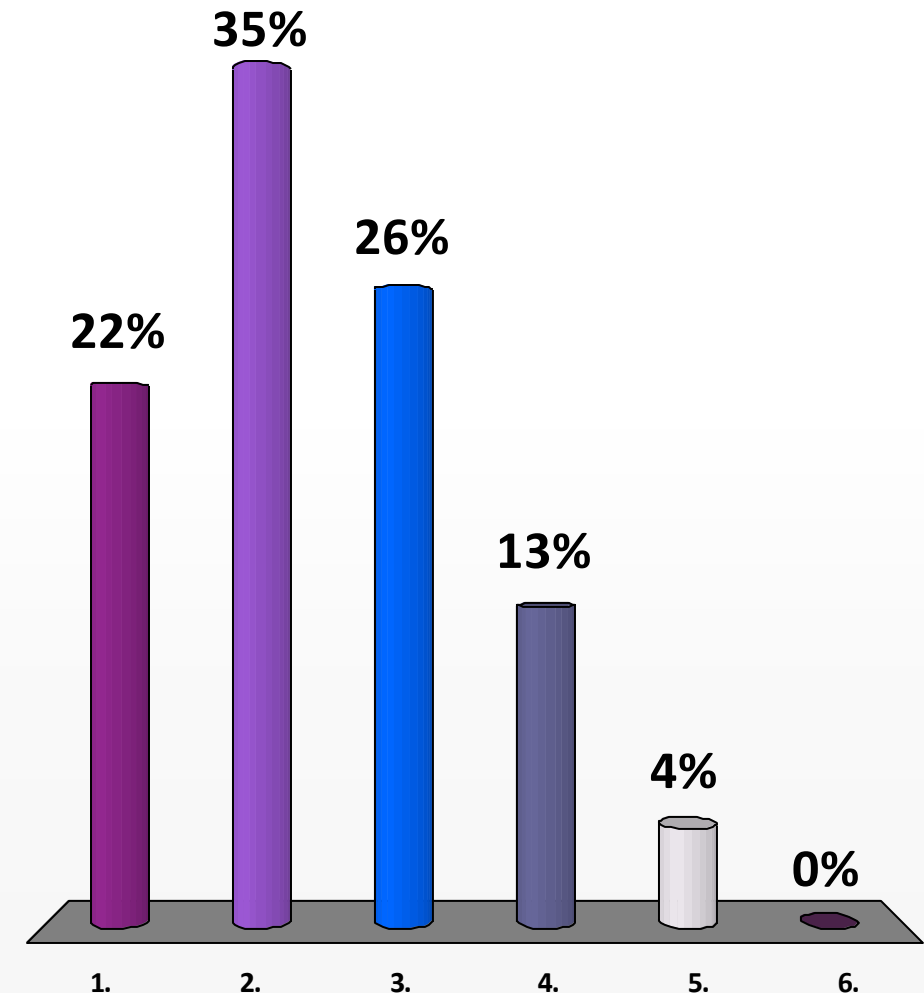


#6 H4LP

Mean = 2,43

A „termék” – hogyan értékeled?

1. Nem érdekel
2. Másnak talán jó lehet...
3. Egyszer kipróbálnám
4. Használnám
5. Még meg is venném
6. Mindenképp kellene! 😊



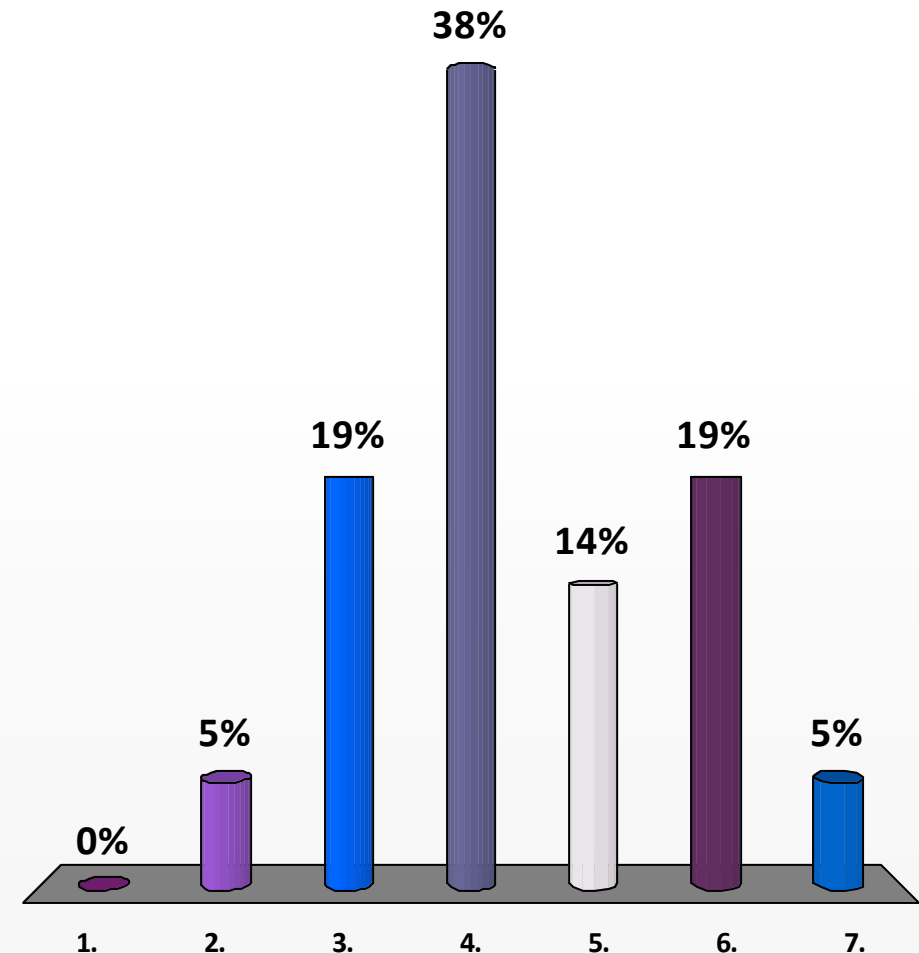
p7 – SmartMovies

#7 SmartMovies

Mean = 4,38

Videó – hogyan értékeled?

1. Nem tetszett
2. Jobb a semminél...
3. Elfogadható
4. OK
5. Tetszett
6. Nagyon tetszett
7. Szuper volt!

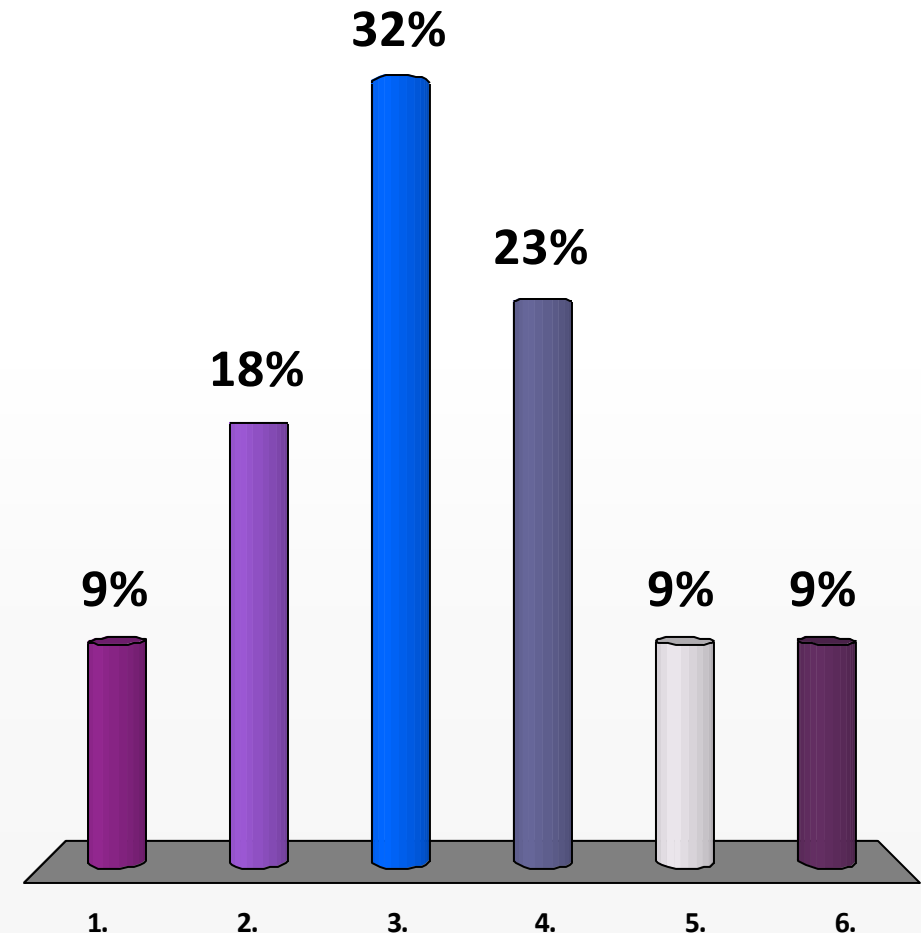


#7 SmartMovies

Mean = 3,32

A „termék” – hogyan értékeled?

1. Nem érdekel
2. Másnak talán jó lehet...
3. Egyszer kipróbálnám
4. Használnám
5. Még meg is venném
6. Mindenképp kellene! 😊



Témajavaslatok

„Az internet mindenké” (kéne legyen)

Avagy: amikor a felhasználó nem infó msc hálózatos szakirányos hallgató!

#user-centric #embedded #communication
#social #media #iot

- Felhasználói igény:
 - Nem számítógépeket szeretnének megtanulni használni, hanem a mindennapi életünk tevékenységeit szeretnének kiterjeszteni a hálózat adta lehetőségek felhasználásával!



Példák potenciális felhasználói (cél)csoportokra

- *„A célcsoport a fogyasztók, felhasználók azon csoportja, akiket a vállalkozás, termék vagy szolgáltatás, mint vásárlót, ügyfelet, igénybe vevőt elképzelsz, és akihez aktivitásait igazítja.*
- *Egyszerűen fogalmazva: a célcsoport az embereknek vagy a vállalkozásoknak az a csoportja, akiknek el akarunk adni(*).”*

www.sikermarketing.hu

- közös hobbi, érdeklődési kör
- életkor, lakóhely
- közös képzettség, előismeretek
- szociális, társadalmi helyzet
- sport, szórakozás
- motivációk, attitűdök...
- *...és még sok minden más is lehet!*

Tehát még egyszer, a feladat:

- Cél: Olyan szolgáltatás rendszerszintű megtervezése és (lehetőségek szerinti) megvalósítása, amely **valós felhasználói igényekre épít**.

- És a legfontosabb a végére:

A pontos specifikáció már a feladat része, a végleges koncepció eltérhet a felvetéstől!

Csapatbeosztás, témák

#	Hallgatók (3 fős csapatok)	Téma
1.	Hives Áron, Dévényi Lóránt, Czédli Richárd	
2.	Okos Dániel, Zsitvai Péter, Korényi Priscilla, Rasek Olivér	
3.	Szalay Márk, Nagy Árpád, Balla Dávid	
4.	Leskó András, Kiss Balázs, Barth Balázs	
5.	Megyesi Dániel, Lendvai Gergely, Gorjánác Martin, Boross Ádám	
6.	Gedei Violetta, Mészáros Máté, Stál Zoltán, Papp Győző	
7.	Kosztá Ádám, Szelecz László, Pörneczi András, Csuvarszki Pál	
8.		

Gyakorlatok menetrendje

Tervezett menetrend

Szeptember 15.	Design Thinking. Feladatok
Szeptember 29.	Ötletek, tervek 1-8.
Október 13.	(?)
Október 27.	Félidős bemutatók 1-4.
November 10.	Félidős bemutatók 5-8.
November 24.	Bemutatók 1-4.
December 8.	Bemutatók 5-8.

- A 4. heti gyakorlat (szept 29., csütörtök) programja a választott házi feladat témák kifejtése lesz, csoportonként, röviden (5 perc), amit egy további max 5 perc kérdezz-felelek követ. Kérek ezért minden 3 fős csapatot, hogy:
 - - készüljön kb 2-3(-4) diával, aminek segítségével be tudjátok mutatni a választott megvalósítandó szolgáltatás/alkalmazás koncepcióját, célját, és nagyon röviden a rendszer főbb elemeit.
 - - osszátok fel úgy ezt az 5 percet, hogy mindhárman szóhoz jussatok; ki melyik oldalát, részletét fogja a feladatnak kidolgozni.
 - - a hangsúly a szolgáltatás/alkalmazás használhatóságán legyen, derüljön ki, hogy kik a megcélzott felhasználói kör, miért gondoljátok, hogy szükség van egy általatok megvalósított megoldásra. Az 5 perc kérdezz-felelek részben pont ezt szeretnénk majd körbejárni!